



HOT IN 2011

De eerste weken van de maand januari is er meestal weinig te beleven. Zo ook in 2011. Iedereen was net twee weken op vakantie geweest, niet alleen ikzelf (Noord-Frankrijk, geen internet, geen TV, heerlijk en sterk aan te bevelen), maar ook de Haagse politici, en dus was er geen enkel nieuws. In de rest van de wereld gebeurde ook weinig. De bevolking van Tunesië was nog niet in opstand gekomen en die van Egypte dacht er nog helemaal in de verste verte überhaupt geen minuut aan. Het is dan zelfs geen komkommertijd, want het seizoen voor de komkommers is de zomer - in januari groeien die waterige vruchten niet omdat ze door de vrieskou terstond zouden verweken tot een variant op Roald Dahl's snoskommers. De evolutie houdt dat tegen, gelukkig.

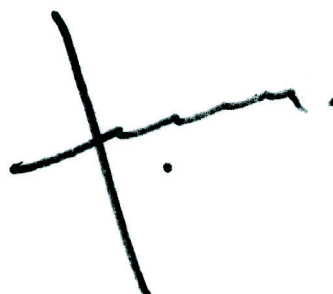
Maar toch moet er iets in de krant staan, want de abonnees hebben tenslotte betaald voor een krant waar wat in staat. En de gratis kranten hebben zich tegenover de adverteerders verplicht om minstens enige redactionele vulling te hebben van het vluchtige soort dat iedereen wil lezen. In de Metro van donderdag 6 januari (Driekoningen, ook een hele gebeurtenis maar daar werd geen woord aan vuil gemaakt) stond daarom een volslagen niksig artikel met de titel "Hot or not in 2011". Met drie verschillende bronnen (zogenaamde 'trendwatchers') als referentie stonden er enkele lijstjes van dingen die deze trendwatchers ons voor 2011 voorspellen als zijnde 'hot'. Zo was er de categorie 'Beauty HOT' met 'Poedertandpasta' op 1 en 'Nagellak in knalkleuren' op plaats 15; wat daar tussen zat was van vergelijkbaar hoogblond kaliber. De tweede categorie was 'Fashion HOT', met items tussen 'Vintage Polaroid zonnebrillen' op 1 en 'Superzachte suède' op plaats 15. 'Eten HOT' liep van 'Versgebakken taart' op 1, tot 'Warme lunch' op 15, en de categorie 'NOT HOT' varieerde van 'De kleur roze' (op 1) tot 'Botox' (op 15).

U vraagt zich nu ongetwijfeld af waar ik het over heb, in deze column in een blad over Pleistocene zoogdieren. Ik heb het over de categorie die ik nog niet noemde: 'Lifestyle HOT'.

Daar stond 'Religie wordt relaxing' op 1 en 'It's my life' op 15. Ik moet u bekennen dat ik met beide niets heb, niet met religie en ook al niet met dat lied dat tegenwoordig alleen nog maar in crematoria wordt gespeeld. Nee, dan de nummer drie! Op plaats 3 in 'Lifestyle HOT' voor 2011 stond het woord 'Fossielen'. En op nummer 14 stond 'Barnsteen', wat feitelijk ook tot de fossielen behoort: het is tenslotte fossiele druiphars met soms fossiele insecten erin. Dus: twee van de 15 onderwerpen die in 2011 echt hot zijn betreffen fossielen. Dat belooft nog wat. Zonder dat we het ons ooit realiseerden zijn we met onze WPZ ineens hartstikke HOT! Cool zelfs, wat zeg ik: een echt vet lauwe hobby hebben u en ik. Nummer drie in de door echte trendwatchers vastgestelde lijst.

Alle gekheid op een stokje: wie verzint zulke onzin? Waarom zouden fossielen samen met geschaafd zout, Armeense vijgen, wenkbrauwmaskara en kleine handtassen tot de trends van 2011 behoren? Waren fossielen ook in 2009 en 2010 trendy? En zullen ze het in 2012 of 2034 ook nog zijn? Of is dan iedereen die fossielen verzamelt een hopeloos ouderwets geval geworden, rijp om te worden opgenomen in zijn of haar eigen collectie? Ik zou het allemaal niet weten (maar dat komt vast doordat ik geen opleiding als trendwatcher heb genoten).

Wat ik wel weet is dat fossielen al jaren in de belangstelling staan. Je ziet dat aan de impact van films als *Jurassic Park*. Je ziet dat aan de verkoop van kleine ammonietjes, haaiantanden en plastic modelletjes van dinosaurussen in de museumwinkel: ze zijn niet aan te slepen. Je ziet dat aan de gretigheid waarmee programma's als *De Wereld Draait Door* aandacht besteden aan een fossiele hyenakeutel. Het is dus ook zeker geen overwaaiend fenomeen. Dus, terwijl u in de op 2011 volgende jaren volslagen voor gek loopt met haarshawls, zachte breisels en thee uit eigen tuin (ook trends in 2011!), kun u ook dan nog altijd voor de dag komen met fossielen. Die dingen gaan al miljoenen jaren mee, en ze zullen ook de trendwatchers van 2012 wel overleven.



AUTEUR
JELLE REUMER