

Logo De Korhaan: oud, oubollig of goed?

Logo en huisstijl zijn middelen om te communiceren. Communiceren met de leden maar ook met anderen. Een goed logo in combinatie met een goede huisstijl maakt veel duidelijk, is herkenbaar, kan vertrouwen oproepen, doet professionaliteit vermoeden. Discussie over het logo en de huisstijl roept reacties op. Soms weinig geïnteresseerd, regelmatig belangstellend,



dikwijls emotioneel. Uw bestuur vraagt zich af hoe de leden over het logo en de huisstijl denken. Vindt u het logo en de huisstijl nog van deze tijd? Heeft u ideeën om het logo of de huisstijl te actualiseren? Het bestuur daagt u graag uit om reacties te zenden aan: Vogelwerkgroep Het Gooi en Omstreken, postbus 1028, 1200 BA Hilversum.