

Krassen van een Gooise kijker: Hype

Van tijd tot tijd zien dag-, weekbladen, radio en televisie, met in hun nek de hete adem van internet, kans een cultus, broodje aap verhaal of hype te creëren. Voorbeelden zijn er te over. Dat leidt tot taferelen zoals die van André Hazes, waarvan als afsluiting de as met vuurpijlen de lucht in wordt geschoten. Ook die rond een betrekkelijk onbekende jonge profvoetballer in Utrecht, die plotseling aan een hartaanval overleed. Een meer recent voorbeeld is de overmatige aandacht en de reddingsacties voor een Butskop die in de Theems zwom. De trompetten schallen. Het wordt zo langzamerhand een ritueel repertoire met golven van rouw en collectieve emoties. Op internet worden rouwregisters geopend die getekend kunnen worden. Massaal steekt men kaarsen aan en worden bloemen gelegd. In Aalsmeer worden overuren gemaakt om te kunnen voldoen aan de grote vraag van bloemisten.

Om in het eigen métier te blijven, ook daar duiken de media bovenop. Carmen de Monniksgier uit de Oostvaardersplassen was zo stom de trein bij Lelystad te nemen en dit kostte haar het leven. De stoffelijke resten werden ten overstaan van publiek en pers in Naturalis in Leiden ontleed.

De bedenkers van de poging om in het Fryslan Export Center in Leeuwarden het wereldrecord dominostenen omgooien te verbeteren om zo in het Guinness Book of Records te komen waren niet gek en speelden in op de hypekoorts. Zij slaagden erin wekenlang maximale aandacht van het publiek trekken. Als we de verhalen moeten geloven, faalden pogingen om de Huismus te verjagen, die 4.3 miljoen dominostenen in de hal voortijdig dreigde om te laten tuimelen. Het mussenvrouwtje zag kans 23.000 stenen tegen de vlakte te gooien. Ook vangpogingen (slechts twee uur durend) mislukten jammerlijk, aldus de pers. De hulp werd ingeroepen van een “ongediertebestrijdingsbedrijf”, waarvan een medewerker de Huismus met een luchtbuks omlegde. Het ANP verspreidde dit bericht. Youp van 't Hek profiteerde van de aandacht hiervoor in zijn oudejaarsconference: “De dominomus was een kruimeldief, die opgeruimd werd met grof geschut”.

Er werd een single gemaakt over de dominomus. NRC-Handelsblad kopte met een requiem voor een dode Huismus en de Amerikaanse televisiezender CNN bracht het nieuws over de



Dutch sparrow op zijn website. Een diskjockey loofde 3000 euro uit voor degene die de dominostenen zou omgooien voordat de recordpoging plaatsvond. De schutter werd met de dood bedreigd. Eén en ander was de Algemene Inspectie Dienst (AID) niet ontgaan. Een bijzonder opsporingsambtenaar maakte proces verbaal op en de Mus belandde na inbeslagname uiteindelijk bij het Natuurmuseum in Rotterdam. Dit museum haalde met de mus opnieuw de pers door hem op te zetten bovenop een doosje dominostenen. Het was de trekpleister bij de tentoonstelling “Opkomst en ondergang van de huismus”. Was er toch nog iemand blij met een dode Mus! Hoe hypocriet al die aandacht is bleek enkele weken later. Rond een op kunstschaten poepende duif, die pas na vijf schoten uit de lucht tuimelde in de Nieuwe Kerk in Amsterdam ontstond geen commotie. Er waren mensenhanden nodig om het gewonde dier af te maken.

Niet verder vertellen, maar er is weer een nieuwe hype aan het ontstaan. Er is een invasie van Pestvogels. Die schijnen massaal te vreten van de nog steeds in tal van bomen en struiken hangende magnesium bevattende kerstlampjes, die zij aanzien voor de bessen van het lichtknopje *Lumen coronopifolia*. De eerste gevallen van sterfte door spontane zelfontbranding schijnen zich al te hebben voorgedaan.

Goede morgen wakkere lezertjes. Binnenkort is het dus weer smikkelen en smullen geblazen!

Penlijster